

深化职业教育背景下中职语言 + 技能人才培养探究

马文博 马 强

(甘肃临夏外国语学校, 甘肃 临夏 731100)

摘要: 职业教育, 既是国家民生之本, 也是民族强国之基。为更加顺应全球新兴商业模式发展与变化, 进一步加强对职业教育领域及跨境电子商务人才的培育, 全国职教会议再次强调进一步有效优化职业教育类别位置, 加速形成中国现代职业教育体系, 培育更多的先进技术技能人才, 为振兴中国梦提供强力人才培养条件与技术保障。在这样的利好政策与“一带一路”倡议背景下, 大力培养跨境电商专业的复合型人才, 对于促进我国外贸的发展, 积极推动我国及世界经济的繁荣具有重大意义。鉴于此, 本文将对商务外语类学校跨境电商专业学生语言+技能复合型人才的培养进行深入的分析 and 探究, 希望给我国中职学校的教育教学工作提供参考。

关键词: 中职 语言+技能 复合型人才 培养

中图分类号: G712 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 06-0179-03

为积极响应国家的职业素质教育号召, 并顺应中职学生发展及社会市场的需求, 中等职业学校将培育与国家社会主义现代化工程建设需求相适应的人才, 要求学生在德、智、体、美领域发展, 并具备全面的专业技能, 着力打造社会所需求的复合型人才。中职学校应抢抓时代先机, 积极落实国家职业教育培养方针, 依托学校先前语言专业培养优势, 将外语学习与跨境电子商务专业有机结合, 竭力打造顺应信息化时代的高质量复合型中职外贸人才, 从而解决学生就业及市场需求问题。

一、中职商务语言类专业人才培养的现状

1. 中职学生基础薄弱, 学习后动力不足

中职商务外语学生同其他专业的中职学生一样: 基础文化知识架构薄弱, 缺乏人文知识和人文精神。学习动力不足, 目标不明确, 职业规划不清晰。学习积极性主动性羸弱, 稳定性、持续性欠佳。对专业知识的理解吸收停滞于表面, 缺乏自我探究精神。学习方法单一, 机械性记忆比重过大, 自我归纳总结能力不足。语言表达能力不足, 词不达意。此外, 商务小语种专业学生对所学语言和相关国家文化缺乏足够的了解和认识。

2. 教师队伍建设不完善, 语言环境构建困难

就现阶段情况而言, 由于中职学校的小语种教师普遍都是由相应专业的本科毕业生担任, 教师实践技能欠缺, 理论储备远多于实际交流, 这致使部分教师对商务外语的有关实际课程无法进行有效理解与全面把握。从实际的教育经验上, 小语种实践教学本身就滞后, 无法与就业市场相匹配。此外, 在组织课堂教学过程中, 部分老师把课堂教学水平凌驾于学生个人片面认识和理解层次之上, 使教学活动能效型大打折扣。

外语语言环境缺乏, 使学生无法将所需内容及时表达, 缺少语言表达锻炼及文化偏差修正。学校文化交流活动不够丰富, 大体以英语角交流及语言竞赛活动为主, 其外语提升效果欠佳, 与预设效果反差较大。学生也不懂得如何利用周围有利的有限语言环境来激发自己语言学习的能力。

3. 小语种教学资料匮乏, 课程设置不完善

符合中职小语种教学的参考教材匮乏。目前, 在外语教学中没有固定的小语种文化教材, 教师们大多是参照本科专业参考书籍, 从中选取与中职学生相适宜的内容组织课堂活动, 教学资源多来自网络和资深教师自编教程。没有可参照的既适应中职学生学情又与时俱进的教材。使学生在在学习过程缺乏系统的文字载体, 难以形成基础的知识架构, 既不利于课后综合知识的扩展也不利于学生进行其他学习活动, 课堂所学知识难以巩固, 学习转化率偏低。

二、中职跨境电商专业人才培养现状

1. 中职跨境电商专业发展时间短, “双师型”教师短缺

近期因国内市场大环境的紧迫需要, 我国教育部按照《中等职业学校专业设置管理办法(试行)》, 组织实施《中等职业学校专业目录(2010)》修订工作, 研究决定新增46个专业, 将跨境电商专业纳入中职教育专业73财经商贸类中, 并已于2019年开始实施。故中职跨境电商专业开设时间较短, 整体教学活动及教学内容还需逐步完善, 课程设置及教学大纲制定还需进一步修正。

目前, 中职跨境电商教师的准入机制尚不完善, 由此致使高学历教师比例偏少且“双师型”教师比重过少, 跨境电商行业发展快速, 市场对人才岗位的需求也不断提升。大部分教师缺乏对市场形势的具体调研, 不能根据外部市场环境要求及时对教学设计做出必要的改进和调整, 不利于

跨境电商专业的学生就业。

2. 实践教学滞后, 学生动手能力薄弱

当今一些中职学校在跨境电子商务专业教学方法上还是采取传统方式, 老师们仍然采用课堂教学方式作为知识的传播媒介, 学生所学知识远多于实践操作技能, 使职业院校逐渐偏离了培育实用性人才的目标。

新时期下的跨境电商学, 不但需要掌握深厚坚实的专业基础知识, 而且还要有较为成熟的社会实践经验和相应专业的企业实践经历。一些中职院校学生实践能力不足, 个人综合能力得不到提高, 导致毕业生求职竞争力低。重理论轻实践的认知误区, 使相关学科知识无法有效串联, 影响学习效率。针对跨境电商等专业复合型人才的培养, 实践性课程是不可或缺的重要一环, 同时应该把理论知识与实际有机融合。

3. 实验设备和实训设施不足

中职院校的实验实训设施等必要教学资源不足, 难以担负与职业技能培养相适应的实践教学任务。实验设备、实训设施、场地不足, 相关硬件改造和软件更新资金难以得到保障, 软硬件设备的配套设置跟不上, 使许多相关专业技能课教学任务不得不在课堂上完成, 这种理论与实践相互脱离的传统教学方式, 使学生的专业技能在学习过程中得不到充分发展, 迫使实际的教学只是纸上谈兵。

三、中职语言+技能复合型人才培养的必要性及其优势

1. 中职语言+技能复合型人才培养的必要性

现代全球化经济发展中, 国际市场对外语、外贸人才的需求十分迫切。在“一带一路”倡议背景下培养语言+技能复合型人才是市场的正确选择, 具备语言交流能力和外贸实践能力的人才将更加符合市场情况。外贸工作过程中, 需要依据不同国家的客户采用相应语言去交流, 且要对外贸流程十分熟悉, 从而使外贸工作效率提升, 改善外贸合作交流现状, 加大外贸合作,

2. 中职语言+技能复合型人才的优点

2.1 语言文化优势。在经贸现代化、信息技术全球化、经济合作国际化等日趋完善的今天, 学会一门外语就相当于学会一门特长。小语种专业毕业生的主要竞争力就在于经过了学校浸入式教学, 具备了听、说、读、写、译的基本功, 也具备了用外语交际的综合能力^[1]。

2.2 国际视野。小语种专业学生在具备外语专业基本技能的同时, 还获得了对相关国家历史文化的深入理解和掌握。众所周知, 在跨文化交际中, 交流双方除了需要具有基本的语言媒介外, 还需要对对方国家的历史文化有全

面的了解, 只有这样, 才能保证双方交流的通畅、准确和得体。小语种专业的学生无疑比非外语专业学生更具备广阔的国际视野、深刻的理解力和多元的文化包容性, 能更快、更好地融入职业生涯。

2.3 市场需求稳定。英语为当今全球通用语, 小语种是热门专业。在各种国际会议、论坛和谈判中、在国际商务交流和商贸合同协定中、在外资企业或合资企业实际运营中, 英语、阿拉伯语、法语、西班牙语、法语是使用广泛的交流语言。随着国际经济一体化的进程, 我国将更加积极地融入国际社会。在“一带一路”倡议形势下, 与英语、小语种专业有关的行业, 将继续获得巨大的发展契机^[2]。

四、中职语言+技能复合型人才培养的利好政策

2015年3月28日, 国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了支持性政策文件, 《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。

2021年3月12日, 商财函〔2021〕89号文件发布《商务部中国出口信用保险公司联合印发进一步发挥出口信用保险作用加快商务高质量发展的通知》, 支持跨境电商等外贸新业态发展。

2021年3月18日, 商财发〔2021〕39号文件发布《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》, 扩大跨境电商零售进口试点范围。

2021年3月30日, 商流通函〔2021〕113号文件发布《关于开展全国供应链创新与应用示范创建工作的通知》, 加快推动跨境电商等新业态新模式发展, 优化公共海外仓布局。

2021年5月13日, 商流通函〔2021〕159号文件发布《商品市场优化升级专项行动计划(2021-2025)》, 鼓励商品市场与跨境电商综试区、自由贸易试验区和自由贸易港协作, 发展跨境电商。

2021年8月6日, 商流通函〔2021〕397号文件发布《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)》, 推进海外仓、海外物流中心建设。

五、中职语言+技能复合型人才培养的必要举措

以上论述对中职语言+技能人才培养过程中出现的问题做出了较为详细的分析, 从而阐明提出建设性方案和建议, 是我们急需解决的首要问题。

1. 进一步优化职业教育类型定位, 构建高质量职业院校结构和学科以及人才培养体系

职业教育类型属性旨在使职业教育具有独特形式的教育制度, 其根本体系是专业技术技能人才的培养体系。外语+技能人才培养孵化要建立一种有序的、统一的教育培养体

制,并以此积极带动社会认知,提高对职业教育的认可度^[3]。

职业院校要依托自身办学特色、专业优势,努力促进高水准民生教育建设,语言类专业学校及外贸类专业学校要打造语言+技能特色办学模式,竭力创建高质量品牌专业,将语言交流。优势和贸易能力优势有机结合,从而顺应数字化时代及市场要求。

2.提升教育质量,完善职业院校师资队伍建设和加强办学条件

“学高为师,德高为范”。教师是文化与文明的传播者和继承者,在整个教学活动中起着主导和引领作用。教师个人的专业素质、人的素养和创新能力对学生的全面发展起着举足轻重的作用。中职学校首先应加强教师培训,为教师提供专业指导。其次,应发挥骨干教师与新教师的传、帮、带作用,积极组织优质课、公开课及观摩课相互学习。还要采取广泛的双向互动模式,促进与企业、语言目的国教师的交流,不断优化专业教师的师资队伍。

职业院校要完善软硬件配套建设,努力做到强内涵、树形象、有优势,以品质制胜、以特色发展。着力于提高教育质量,打造具备专业知识、技术技能与职业道德、科学文化等综合素质的人才。在打造语言+技能人才的过程中一方面要加大多媒体投入,促进学生对语言的深入学习和学习,另一方面,要加大技能设施的建设,从而提升学生理论向实践转化的效率。

3.深化教育方式、管理体制,全力保障机制改革

职业教育是新时代树人工程,要加强实践育人、综合育人,推进育人方式改革。从体育、美育和劳动教育等方面,全面落实五育并举指导思想。职业教育要有“树德、增智、强体、育美”的教育功能。推进新时期教学评估改革,培养学生欣赏美、产生美、认识美、发现美、创造美的全面能力。语言+技能人才要融合多元文化,将语言能力和所学技能有效结合,使自身成为复合型人才,从而更具市场竞争力。

职业教育领域要积极响应国务院号召,实施政府主导、地区主导、业务指导、社区积极参与、分类管理的经营体制,商务外语类中职院校应主动吸纳国外的优秀教育资源,并借助语言资源优势,支持学校开展多种形式境内外职业教育资源认证、资质互认活动,将职业教育资源有效贯通,完善服务于全民终身学习的职业教育资源系统^[4]。

职业教育要切实响应国家号召,全面落实国家综合规划

管理制度,以地方为主、行业引导、社会参与、分级管理体制促进职业教育发展。商务外语类中等职业学校要提供积极提供优质服务资源,发挥语言优势,支持发展各类国内外职业教育证书和资格互认,有效整合职业教育,完善全民终身学习的职业教育体系。

结语

职业教育是社会发展的中坚力量,中职语言+技能复合型人才的培养既是社会市场经济的需求,也是中职学校的教育义务所在,同时也是学生全面发展的需要。中职院校应抢抓时机,积极响应国家号召,依托国家职业教育扶持政策及“一带一路”策略建设,改善人才培养方式,促进产教结合、校企合作新模式。总的来说,针对中职语言+技能复合型人才的培育目标,要切实地以社会市场需求为导向,强化职业特色建设,探索创新教学方法,进一步完善职教课程,增加实践性教育环节,并着眼于改革创新与发展,力求将语言+技能专业学生培育成为高素质、应用型、复合型人才,使其与经济社会发展水平和时代需要相适应,并以此使学生的综合文化素养和学术实践能力得以有效发挥,进一步增强中职学生的就业竞争力,从而促使最大限度地适应社会市场对复合人才培养的需要,进而为国家发展区域经济、助力传统乡村振兴发展和全面建成社会主义现代化强国提供有力保障。

参考文献

- [1]李丽瑶.应用型本科院校外语专业毕业生就业优劣势及应对策略[J].黑龙江教育学院学报,2009,28(01):40-41.
- [2]卓凤莉.跨境电商人才市场需求及其培养模式分析[J].财富时代,2021(11):196-197.
- [3]王素霞.优化类型定位推进职业教育教材建设高质量发展[J].中国职业技术教育,2021(26):91-96.
- [4]张玉双.以职业技能竞赛促进中职教育教学改革的相关研究[J].教育现代化,2019,6(51):291-292.

作者简介:

马文博(1990—),男,回族,甘肃临夏人,硕士,助理讲师,主要从事语言文化及职业教育研究。

马强(1990—),男,回族,甘肃临夏人,硕士,助理讲师,主要从事语言文化及职业教育研究。