

# 浅析对在校大学生进行阅读推广的影响因素与对策

陈 畅

(福州大学至诚学院图书馆, 福建 福州 350001)

**摘 要:** 文章通过分析对在校大学生进行阅读推广的重要性, 综合当前国内外高校图书馆阅读推广的有关文献与资料, 从学生的个体差异以及学校政策环境、生态人文环境特征等因素层面出发, 对在大学生中开展阅读推广带来的影响进行分析, 为后续高校图书馆对在校大学生进行阅读推广工作的顺利开展以及实践成效研究提供一定的参考。

**关键词:** 在校大学生 阅读推广 高校图书馆

**中图分类号:** G252      **文献标识码:** A      **文章编号:** 1003-9082 (2022) 11-0029-03

在高等教育中, 对在校大学生开展有效的阅读推广, 能够提高他们的阅读积极性, 使其通过阅读积累, 不断提升个人综合素质, 满足高等教育人才培养的要求。值得注意的是, 随着我国素质教育的不断发展和深化, 高等教育中, 阅读状态对学生综合能力和素质提升的影响也日益明显。此外, 新媒体阅读环境及方式对在校大学生阅读习惯的影响, 使当前在校大学生普遍呈现出阅读量偏少以及阅读积极性较低等问题, 对在校大学生的阅读质量产生了极大的不利影响<sup>[1]</sup>, 随着互联网与信息技术的发展, 当前高校大学生的阅读习惯呈现出较为显著的变化, 而阅读推广是加强大学生综合素质提升与能力培养的一项有效措施。在此背景下, 对高校图书馆对在校大学生进行阅读推广的影响因素及其对策进行研究, 具有更为突出的积极性和重要意义。

## 一、对在校大学生进行阅读推广的重要意义分析

良好的阅读习惯在高校大学生的知识积累与素养提升中, 具有十分重要的作用。综合已有的研究文献和资料, 可以从以下三个方面进行分析。

### 1. 有利于提升高校大学生的阅读能力, 丰富知识储备

对在校大学生进行阅读推广的过程中, 大学生对文本内容的理解与接受、记忆的过程, 会受到阅读方法与效率等因素的影响, 这些因素对高校大学生的知识学习与接受情况起到直接的决定性作用<sup>[2]</sup>。由此可见, 对在校大学生进行阅读推广, 也是高校大学生不断学习与深入思考的过程。在不断地阅读积累下, 不仅能够促进高校大学生的阅读能力提升, 而且能够通过阅读不断丰富自身的知识积累, 形成更加完善的知识储备, 在实际生活和工作中进行有效运用。

### 2. 有利于促进高校和谐校园文化的建设和发展

随着高校教育改革的不断深化与发展, 高校的校园文化

建设受到越来越多的重视。校园文化作为高校建设的重要内容之一, 在高校的全面发展与教育提升中具有十分重要的作用和影响<sup>[3]</sup>。而对在校大学生进行阅读推广, 是实现高校阅读文化活动建设以及高校校园文化建设的重要部分, 在这种情况下, 通过提升对高校图书馆组织阅读推广的重视程度, 并对阅读推广中存在的不足进行有效改进, 能够为高校的校园文化建设以及综合发展奠定良好的基础。

### 3. 有利于引导高校大学生形成良好的阅读习惯

高校大学生阅读推广的开展有效促进大学生积极参与到阅读与推广的活动中, 并促进其自身养成较好的阅读习惯, 通过阅读进行不断探索、研究、推理与判断, 进而提升自身的逻辑思维, 加强对事物的深入理解分析, 最终使在校大学生在不断地推理、判断以及想象等过程中提升自身的综合能力与素养水平, 满足当前高等教育人才培养的目标要求。

## 二、影响高校图书馆阅读推广的主要因素分析

根据当前对高校图书馆阅读推广有关内容的研究, 并通过结合现有的文献和资料可以发现, 在校大学生的个体差异性以及高校的阅读政策、生态人文环境特征等是影响高校图书馆阅读推广效果的主要因素, 这些因素对阅读推广的顺利开展以及提升推广效果都具有直接的作用和影响。

### 1. 在校大学生的个体差异性对阅读推广的影响

在校大学生的个体差异性及其在阅读推广中的影响, 主要从在校大学生的个体基本特征差异以及个体阅读行为差异、阅读心理差异等几个方面进行分析。首先, 以大学生个体基本特征及其差异性在高校阅读推广中的影响为例, 由于不同专业与不同年级的在校大学生, 其基本特征均呈现较为显著的差异, 并且会对高校大学生的阅读推广产生较为明显的正效应作用<sup>[4]</sup>。例如, 与高年级段的非文科专业

学生相比,低年級的文科專業學生,其在高校閱讀推廣活動中的參與積極性明顯較高。

其次,大學生閱讀方式的差異及其對閱讀推廣的影響則表現為習慣紙質閱讀的大學生與非紙質閱讀大學生,其在閱讀推廣中參與積極性均存在較為顯著的差異。其中,在一項研究中顯示,以紙質閱讀為主或者是紙質、電子閱讀基本相當的在校大學生,其參與高校閱讀推廣的情況與以數字閱讀為主的大學生相比,明顯較低,這與自媒體環境下,數字化閱讀在高校大學生中更加受歡迎有著密切的關係。值得注意的是,在各類專業分布中,對信息資源利用能力較弱的大學生在閱讀推廣參與過程中,需要通過合適的途徑對其存在問題進行改善,從而來達到較好的閱讀推廣參與效果。

最後,在校大學生的個人閱讀心理及其對閱讀推廣的影響,主要表現為大學生的閱讀目的不同,導致在閱讀過程中的行為和表現也存在一定差異,從而和大學生的閱讀推廣參與情況形成一定的正效應關係。比如,一部分以專業學習或者是備考、閱讀能力提升、個人修養提升等為目的的大學生,其在閱讀推廣中的參與積極性就明顯表現較高<sup>[5]</sup>。

除閱讀目的外,大學生閱讀心理中的自主閱讀滿意度,也會對其在高校閱讀推廣中的參與情況產生較大的影響。對自身閱讀滿意度表現較高的大學生,其在閱讀推廣中的參與積極性要明顯高於不滿意的學生。針對該結果,在組織高校圖書館閱讀推廣中,就需要通過對在校大學生閱讀情況的調查分析,結合在校大學生閱讀滿意度提升中存在的問題表現進行合理調整,從而不斷提升在校大學生自主閱讀的滿意度,促進其積極參與高校圖書館閱讀推廣活動。

### 2. 高校的政策環境對閱讀推廣的影響

在一項針對學校政策環境在高校大學生閱讀推廣中的影響調查中顯示,在校大學生對學校的閱讀推廣政策認知表現越高,其在參與閱讀推廣活動中的具體表現水平也越高,由此可見,在校大學生的閱讀推廣,會受到大學生對學校閱讀推廣政策的了解和認同情況影響。其中,在校大學生對高校閱讀推廣政策認同以及理解表現越好,其在活動參與中的積極性也會越高。

值得注意的是,在學校的閱讀推廣政策中,較大一部分學生會對各項閱讀推廣政策中的激勵獎勵等政策機制表現出更高的熱情<sup>[6]</sup>。根據該情況,在進行高校圖書館閱讀推廣政策制定中,也需要圍繞上述表現進行認真思考,以制定更為合理的高校閱讀推廣政策。

### 3. 生態人文環境特徵對閱讀推廣的影響

在校大學生的閱讀推廣影響因素中,生態人文特徵主要表現為高校圖書館的空間及其設施環境、人文環境等。高校圖書館的空間情況以及高校的設施認知、人文環境認知都會對大學生閱讀推廣產生較大的影響,具體表現為大學生對高校圖書館空間及其設施環境的滿意度較高,在閱讀推廣中的參與積極性表現也越高。而導致該項因素在高校圖書館閱讀推廣中產生作用的主要原因是由於高校圖書館作為學校的一個主要實體文化活動空間,圖書館的空間以及設施設備等硬件環境建設情況,在激發大學生閱讀參與的積極性與提高大學生在閱讀推廣活動中的參與主動性等方面,具有十分重要的作用和影響<sup>[7]</sup>。

生態人文環境特徵中的人文環境認知及其對高校大學生閱讀推廣的影響,則表現為大學生對人文環境的認同以及所受到的影響情況,對大學生在閱讀推廣中的參與情況有著直接影響,其中,越認同或者是受影響越深入的大學生,其在高校圖書館閱讀推廣活動中的參與傾向表現也越明顯。

### 三、高校大學生閱讀推廣的有效對策

綜上所述,高校圖書館閱讀推廣受學生個體差異性以及外部生態人文環境特徵、學校政策環境等因素影響,因此,為避免上述因素對閱讀推廣產生不利影響,在高校圖書館閱讀推廣中,應注意從以下幾個方面進行不斷調整和完善,從而推動高校圖書館閱讀推廣活動的有效開展。

#### 1. 重視對大學生的閱讀調查,增強對其個體差異的把握

高校大學生作為閱讀推廣的而核心,隨著信息化建設與發展,在高校閱讀推廣過程中,可通過信息技術的支持,對讀者資源進行充分利用,從而促進高校大學生閱讀推廣工作的有效開展。

其中,針對大學生個體差異性及其在閱讀推廣中的影響,可從大學生的實際閱讀需求出發,制定相應的閱讀推廣計劃,在進行問卷調查與訪談等多種方式的綜合基礎上,針對大學生的個性特徵進行定期調研和分析,準確把握大學生閱讀心理和閱讀行為,為高校閱讀推廣計劃制定及其有效實施提供良好的支持<sup>[8]</sup>。在進行大學生群體的個性差異性調研與分析中,需要針對其群體差異以及各群體的閱讀層次、閱讀愛好等內容進行深入了解,從而實現高校閱讀推廣活動的不斷創新和完善,提升對大學生參與閱讀推廣活動的積極性。

#### 2. 充分發揮高校閱讀推廣政策的引導作用

為促進高校圖書館閱讀推廣的有效開展,提高大學生的

阅读积极性,在具体实践中,一些高校图书馆还会从学校的政策因素及其作用层面,通过制定更加优化和完善的借阅制度、阅读激励奖励制度、阅读和学生学分挂钩机制等政策,积极改善和提升大学生的阅读推广参与积极性与主动性,从而达到相应的高校图书馆阅读推广与教育目的<sup>[9]</sup>。需要注意的是,在学校政策层面的因素把握和完善中,不仅需要促进上述政策内容的有效落实,还需要有相关利益主体的支持。因此,学校在制定政策层面的有关制度时,也应根据实际调查结果从大学生层面出发,加快有关制度的建设和落实,从而促进有关政策措施的激励作用充分发挥,提高高校图书馆的阅读推广效果。

### 3.不断优化高校校园的生态人文环境,促进图书馆空间与服务完善

高校图书馆阅读推广中,应重视高校图书馆空间以及设施设备等因素的影响。特别是通过对高校校园的生态人文环境进行优化,不断完善高校图书馆的空间以及各项服务功能,提升高校大学生阅读推广的作用和效果<sup>[10]</sup>。

对高校校园生态人文环境的优化以及高校图书馆空间和服务功能完善,不仅要求高校的有关部门重视图书馆实体空间环境建设并保持持续投入,而且需要高校图书馆积极承担自身的责任,促进其空间再造及各项服务功能拓展创新,从而有效提升大学生对图书馆环境与资源的满意度。

最后,在实现高校校园人文环境的营造中,也需要图书馆积极发挥自身的职能,实现更加浓厚与积极的人文环境营造,从而发挥其在大学生阅读引导与教育等方面的功能和作用。

### 4.构建并实施阅读推广校内联合协作机制

为了解决阅读推广活动中存在的问题,填补图书馆阅读推广管理的确实,加强对大学生的阅读指导力量,可以从完善服务阅读与推广阅读工作为起点,确保大学生的阅读状况得到有效改善。因此,图书馆员为在校大学生推广阅读书籍,做好为学生阅读服务的基础性工作外,还需要提高图书馆文献资料的容量,促使学生在阅读书籍时,也能寻找到相对应的文献资料进行深入的探究。同时,大学校园内部重视阅读推广工作,可以落实数字化网络阅读与文献阅读同行的工作目标,结合学生实际阅读的情况,以适当创新采购电子书与数据库的模式,将会通过多种渠道加强学生阅读学习与探究的兴趣。所以,大学生作为特殊阅读群体,受到阅读推广多样化倾向的影响,让学生对图

书馆的资源有着充分的了解,并且结合图书馆员的阅读推广指引,构建符合大学生阅读兴趣爱好的导读,不仅体现出图书馆员在阅读推广中的重要作用,也能体现出学校为实现图书推广所做的努力。

### 结语

总之,在高等教育发展的新形势下,积极结合高等教育发展的目标和要求,进行高校图书馆阅读推广模式创新与改革,不断加大对在校大学生的阅读推广力度,充分利用互联网与数字化技术在大学生阅读推广中的重要作用,以实现更加舒适的阅读环境创造和人性化服务提供,从而通过有效的阅读和推广,对高校大学生的知识积累与人生态度进行影响,使其逐步形成良好的阅读习惯,进而实现更加健全与完善的人格培育,为高等教育发展提供更有利的支持,具有十分积极的作用和意义,值得进行研究和关注。

### 参考文献

- [1]孙翌,陈晶晶,易庆,等.高校图书馆多元化阅读推广服务体系建设和实践——以上海交通大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2021,39(1):78-84.
- [2]伍芳芳,张慧诚.乡村振兴战略下高校图书馆的乡村阅读推广工作——以四川工商学院图书馆实践为例[J].出版广角,2020(13):83-85.
- [3]徐荣丽.中华优秀传统文化融入高校图书馆阅读推广活动的逻辑路线和实践向度研究[J].图书馆,2021(6):94-98.
- [4]高凡,欧阳娟,吴秀明.高校图书馆阅读推广对读者个体影响力的评价研究[J].大学图书馆学报,2021,39(6):62-70.
- [5]林玉盈.基于微信平台的高校图书馆阅读推广服务创新[J].继续教育研究,2021(4):158-160.
- [6]李泰峰,王宁,孙久丰.高校图书馆阅读推广中读者参与行为研究——基于MOA模型的实证分析[J].高校图书馆工作,2021,41(4):54-58,91.
- [7]许慧,沈宁,孙羽佳.基于微信公众平台的中医药高校图书馆阅读推广调查研究[J].医学信息学杂志,2021,42(9):74-80.
- [8]张婷,李馨,么雅慧,等.基于5W1H分析法的高校图书馆阅读推广分析[J].中华医学图书情报杂志,2021,30(6):58-64.
- [9]杨树仁.基于学生阅读次序的高校图书馆阅读推广策略研究[J].四川图书馆学报,2021(2):42-44.
- [10]李倩,郭倩倩.基于用户类型划分的高校图书馆阅读推广策略选择研究[J].图书馆,2020(6):72-79,100.