

生态文明理念下乡村旅游可持续发展的途径分析

周绍友

(中国共产党梁山县委党校, 山东 济宁 272600)

摘要:现阶段,相关部门提出要加强生态文明建设,要注重人与自然之间协调、统一、可持续的发展。当下人们生活质量的日益提升推动了旅游业的发展,对于乡村旅游来说,也要积极贯彻生态文明理念。对此,本文针对生态文明理念对乡村旅游可持续发展的作用、意义以及相关原则进行了简要的分析,然后针对其途径进行深入的探究,望有借鉴意义。

关键词:生态文明 乡村旅游 可持续发展 途径

中图分类号: f592.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2022)12-0284-03

现阶段旅游业作为当下的朝阳产业,自身具有不会过度消耗资源,能够为当地提供就业岗位,对于相关人员来说收益显著等诸多特点,使得成为了现如今推动国内经济发展的重要产业之一。但是以往旅游业在发展过程中只过于注重经济收益,在开展管理时相对粗放,不仅对旅游资源造成了不可逆的破坏,还让旅游业的长久、稳定发展受到了一定的阻碍。随着生态文明理念的提出,使得在旅游业的发展过程当中要积极地贯彻生态文明理念,尤其是当下火热的乡村旅游,通过开展乡村旅游能够有效地降低城乡之间的差距,优化乡村内部的产业结构,实现共同富裕,可以利用乡村特有的环境、景观来开展乡村旅游,不仅能够拉动乡村经济发展,还能够促进当地的生态文明建设^[1]。

一、生态文明建设对乡村旅游业可持续发展的重要意义

现如今生态文明建设与农村旅游业的发展有着密切的联系,优美、绿色的乡村生态环境能够推动当地旅游产业朝着可持续发展的方向发展。因此,在未来乡村旅游业发展中,要积极地贯彻生态文明理念,树立新型的旅游观念,制定一套相对完善、可持续的旅游战略,加强当地对于乡村生态文明的建设意识。在加快生态文明建设的同时,还能够促进当地旅游产业的长久发展^[2]。

1.生态文明建设是旅游业可持续发展的基础

开展生态文明建设的主要目标就是拥有一个良好的生态环境,这是实现当地旅游业长久发展的重要保障。现如今,在国内的很多乡村都有着优美的自然风光、纯真朴实的民风民俗、历史悠久的文化遗产等各种各样可供旅游、参观的项目。对于当地相关部门来说要积极建设,大力发展,将当地丰富的旅游资源和民风民俗等旅游资源进行深入地探究和整合。从自然风光、民风民俗、文化遗产等来看,乡村旅游业的发展前景一片大好,但是要想实现长久、稳定、可持续的发展,首先要确保能够乡村青山绿水

的环境,只有在优美的自然风光下才能够大大提升城镇人们前来旅游观光的意愿。对此,加大生态文明建设是现如今实现旅游业可持续发展的重要基础。

2.生态文明建设是旅游业可持续发展的有效保障

以往旅游业在经营过程当中并没有站在可持续发展的角度来开展相关的工作,这让旅游业的发展存在一定的盲目性。现如今乡村旅游增设了各种各样的旅游项目,并且每一个旅游项目的投入资金相对较大,个别旅游项目还存在着重复建设,不仅如此在进行项目的建设的过程中还对周边环境造成严重污染等。从以往旅游业的发展来看相对粗放。随着生态文明理念的提出,确保旅游业要做到资源跟环境协调统一、统筹发展,特别是对于乡村旅游业来说,要在日后的发展过程当中加大生态文明建设,这样才能够对现有的旅游产业结构进行有效的调整,使乡村的经济与环境实现“双赢”。

3.旅游业可持续发展能够助推乡村生态文明建设

生态文明建设在目标上与当下乡村旅游业的长久发展目标高度一致。推动农村旅游产业的长久发展,不仅能够拉动当地的经济效益,还能够实现乡村生态文明建设与构建美丽乡村的共同发展,人们通过旅游深入到农村在领略农村秀美、怡人的自然风光以及纯真朴实的民风民俗的同时,还能够了解到要提升对于自然环境的重视,加强对自然风光以及生态环境的保护意识,而且推动旅游业的长久发展。与此同时,通过开展绿色旅游业能够取代以往在乡村中过度消耗自然资源以及污染严重的相关产业,降低对乡村周边环境的污染和排放,大大提高乡村环境的整体品质。

二、生态文明理念在乡村旅游发展中的作用

1.为乡村旅游可持续发展提供指导思想

当下生态文明的核心观念就是要最大限度地提高自然资源的使用率,这样才能够源源不断地获取经济效益。对

此,应该针对生态规律进行深入的探究,并且通过相应的科学基础理论作为发展目标。在进行乡村旅游建设的过程中积极地融入生态文明理念,对乡村自然资源以及生态环境之间的关系进行认真的梳理,这样才能够最大限度提高乡村旅游中自然资源的利用率。除此之外还要对乡村资源的消耗以及再生情况进行认真的把控,确保乡村旅游业与乡村生态环境之间能够做到协调发展,以此来达到可持续发展的目的^[3]。

2.为乡村旅游可持续发展提供动力源泉

生态文明其中所涵盖的重要内容对于乡村旅游的可持续发展来说能够起到一定的助推作用。在生态文明理念下的相关产品和产业能够在促进当代物质文明发展过程中还能够有效避免在生态环境层面所出现的问题,对于乡村来说能够大大提升在经济、生态以及社会等层面所产生的效益。生态文明下所衍生的制度能够让人们对日常活动起到约束,让人们各种生活行为满足当下的生态规律,进而最终形成自觉性;对于生态精神来说,能够让人们将工作和生活的重心转移到生态的保护中去,提升人们保护生态环境,推动乡村可持续发展的认知。

3.为乡村旅游可持续发展提供创新手段

注重生态产品和技术层面的革新,为乡村旅游可持续发展提供相应有效的途径。例如,在开展乡村旅游的过程中要提高对于环境保护、污染处理等技术层面的创新,这样能够大大避免在发展旅游业时出现环境污染现象的发生。生态文明理念是从人和环境的发展出发,针对当下与未来、局部和全面、正面和负面影响等各类问题确保乡村旅游业的整体结构能够满足当下生态文明的建设理念。为了要确保乡村内部各类产业结构的合理化,应该让乡村旅游朝着可持续的方向发展,这样才能够有效延长产业链。

4.衡量乡村旅游开发的重要尺度

要想在风光秀美、舒适的乡村环境中提高当地的经济效益和当先村民的生活品质就要让乡村旅游朝着长久、稳定的方向发展,以此来彻底地转变乡村的整体面貌。通过生态文明理念来开展现如今乡村地区所有活动,其中涵盖了乡村旅游,这样才能够保证在进行乡村建设的过程中能够在物质、精神以及生态等各个层面做到协调统一,实现乡村旅游业的稳定发展。

三、乡村旅游可持续发展的原则

要想确保乡村旅游能在发展的过程当中实现长久、可持续,应该遵循下述原则。首先,在乡村旅游发展的过程当中要针对各个环节开展全方位的管理,并且根据乡村的具

体情况进行优化和布局,针对乡村旅游过程当中各项事务进行合理规划,并且根据当地实际情况以及在开展乡村旅游过程当中所遇到的问题制定针对性的解决方案,推动乡村旅游业的长久发展。其次,对现有的乡村旅游资源进行合理的保护与开发。在开发的过程当中要始终以保护乡村自然生态环境为前提来对当地现有旅游资源进行深度的开发,并且利用乡村优势来做到经济跟环境协调发展。再次,对于乡村旅游这一产业要以发展的目光来进行看待,这样才能够更好地推动乡村旅游产业的长久发展。最后,要对现有的乡村旅游景点进行翻修和建设,并且要在不影响当地自然环境的前提下进行翻修和建设,使其做到协调统一,一同发展^[4]。

四、生态文明理念下乡村旅游可持续发展的途径

1.建立健全乡村旅游管理体系

在加强乡村旅游建设的过程当中要设立一套相对完善的乡村旅游管理体系,这样才能够对现有的乡村旅游产业以及整个旅游市场进行全方位的管理。与此同时,在旅游业的推广过程中就要就当地实际情况展开综合性的调研,针对乡村未来的发展方向以及乡村旅游所要达到的目标进行科学性、针对性地规划,这样才能够给前来旅游的人们提供更为便捷、优质的服务。除此之外,要加强乡村旅游管理工作的规范性,在进行旅游业的建设时要加强与业界诚信单位之间的合作,不仅能够一定程度上提高当地乡村旅游的诚信度,吸引更多的游客慕名而来,还能够为乡村旅游的可持续发展打下了扎实的基础。不仅如此,相关部门要建设相应的管理团队,根据当地旅游的具体情况来制定相应的执法和管理机制,并且在日常工作中提高对于管理人员的培训,还要对乡村周边的旅行社、旅游景点、住宿场所以及相应的交通运输工具展开不定期的抽查,大大提高整体的旅游服务质量。安全工作也是开展乡村旅游过程当中的一项重点工作,可以通过定期检查、排查等方式来充分提高在乡村旅游过程中的安全性,有效地降低在人们旅游过程当中所出现类似投诉的问题,推动乡村旅游稳定、可持续的发展。

2.打造乡村旅游品牌

乡村旅游要想朝着可持续发展的方向发展就要打造当地能够体现当地特色的乡村旅游品牌。第一,应该对现有的乡村旅游行业制定相应的标准,然后根据乡村的特点来打造出体现当地乡村特色的旅游品牌,进而能够提高在整个行业当中的服务质量跟竞争力。与此同时,还要针对当地乡村独特的地理、气候、人文等相关的优势以及丰富的

旅游资源进行深度的开发和利用,抓住任何能够促进旅游发展的机遇,打造能够体现当地特色的旅游产品和旅游形象,这样才能够吸引更多的游客前来游玩。除此之外,还可以通过打造旅游周边产品来促进当地乡村经济的发展,实现乡村经济与旅游业的共赢。第二,要想促进当地乡村产业的升级,打造乡村旅游品牌是其重要的途径。创造当地的乡村旅游品牌能够大大提高乡村旅游的核心竞争力,然后在相关部门的指导下对乡村旅游未来的发展前景进行科学、合理的规划,使其能够成为国内重点景区。与此同时,通过打造乡村旅游品牌还能够大大降低了反复建设这一类问题的发生,进而让当地的旅游产业朝着科学的方向来持久地发展。不仅如此,通过特色的产品能够实现当地旅游产业的一条龙服务,给当地的相关人们带来不菲的经济效益,还要以此为中心,促进周边地区跟城市的经济发展。第三,要详细了解现如今的旅游市场,充分利用当下丰富的媒体资源来针对当地的乡村旅游特色进行重点的宣传,并且在重大节假日期间通过举办特色的活动,以此来提高人们对于当地乡村旅游的认知,拓宽游客获取旅游资源的渠道和选择,为乡村旅游的持续发展提供强有力的保障。还应该加强与周边旅游企业之间的合作,通过发放电子名片、拍摄小视频等主题方式来加大对于当地宣传,以此来吸引来自不同国家地区的人们前来旅游,这样能够通过开展乡村旅游推动当地经济的发展。

3.提高工作人员综合素质

相关工作人员的综合素质对提高乡村旅游的整体服务质量跟服务水平起着至关重要的作用。对此,要想实现乡村旅游的长久发展,应该定期对相关的工作人员展开培训。第一,要定期对乡村工作人员的业务能力跟技术水平展开专业性的培训,通过培训能够让相关工作人员掌握最先进的服务理念,以及在旅游过程当中遇到问题时有效的处理方式,以此来提高相关工作人员的业务水平。与此同时,还要通过定期开展职业道德素质工作来帮助相关工作人员树立在工作过程当中责任意识,进而能够更好地保障乡村旅游的整体服务质量。除此之外,还应该在开展乡村旅游的过程当中制定责任追究制,要让每一个相关工作人员都能够肩负得起责任,在具体的工作中要提高对自身的约束,这样才能够大大提高乡村旅游的整体体验。第二,要利用空余时间积极开展旅游服务交流会和座谈会等相关活动,让相关工作人员通过彼此之间的沟通了解他人在日常工作过程当中所遇到的工作问题,以及当遇到问题时的解决措施,这样能够让相关工作人员以此为戒,日后更

好地开展相应的旅游工作。第三,要制定相应的奖惩机制,将相关工作人员的业绩考核与自身的工作能力紧密联系起来,通过出台相应的奖惩措施,大大提高乡村旅游相关工作人员在日常开展旅游服务过程当中积极性。对那些在工作过程当中态度不认真、屡教不改的工作人员给与相应的惩罚,使其增强意识,转变以往在工作过程中的态度,端正自身的行为,更好地促进乡村旅游的持续发展。

4.拓展旅游产业链

现如今从当下乡村旅游的发展来看存在着旅游产品销售混乱等问题。对此,相关部门应该给予重视,根据现如今所掌握的情况来开展整顿工作,并且设立一套相对于完善合理的销售规范。例如,要针对旅游商品、旅游价格以及旅游服务等进行合理的规范。与此同时,还要制定相应的规章管理条例,这样才能够对现有的乡村旅游秩序和未来的发展起到一定的引导作用,规范现如今在乡村旅游中的各种服务标准,以此来形成相对公平、积极的市场竞争氛围,为后续乡村旅游的发展提供了参考依据。不仅如此,还要和当地周边与旅游产业相关的部门加强联系,例如乡村文化、乡村旅游中的基础设施建设、乡村旅游中的供电问题、交通问题等各个部门都要进行协作和配合,充分地利用自身的职能来推动当地乡村的可持续发展^[5]。

结语

综上所述,随着生态文明建设的不断深入,让乡村旅游朝着可持续的方向发展已经成为了当下旅游业发展的重中之重。对此,应该在发展的过程当中严格遵守相关的原则,通过打造旅游品牌、提高相关工作人员综合素质以及拓展旅游产业链等相关途径,推动乡村旅游可持续发展,提升村民的整体经济水平。

参考文献

- [1]兰宗宝,韦莉萍,陆宇明.生态文明理念下乡村旅游可持续发展的策略研究[J].广东农业科学,2021,38(01):223-225.
- [2]刘滢.生态文明视域下普洱生态旅游可持续发展路径探析[J].普洱学院学报,2019,35(2):36-38.
- [3]董慧,武俊丽,任劲劲.生态文明视域下乡村旅游可持续发展策略研究——以安徽省铜陵市为例[J].安徽职业技术学院学报,2020,19(01):45-49.
- [4]尤俊生.生态文明视域下我国乡村旅游可持续发展路径研究[J].北京印刷学院学报,2021,29(07):58-60.
- [5]刘秀丽.以生态文明的理念发展乡村旅游[J].当代经济,2014(17):30-31.